



**6-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ
ВЫСТАВКА КОНТРАКТНОГО
ПРОИЗВОДСТВА И СТМ**
20-21 МАРТА 2019
МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО, ПАВИЛЬОН 2, ЗАЛ 9



Москва, 15 ноября 2018

Пресс-релиз

20-21 марта 2019 пройдет IPLS – шестая выставка контрактного производства и СТМ

20-21 марта 2019 в Москве, Крокус Экспо состоится [IPLS – 6-ая международная выставка контрактного производства и собственных торговых марок](#). В 2019 году более 180 компаний-производителей продовольственных и непродовольственных товаров примут участие в выставке. Ожидается, что мероприятие в общей сложности посетит более 2 500 профессионалов рынка СТМ.

IPLS – единственная специализированная выставка контрактного производства и товаров, реализуемых под СТМ, в России и СНГ. На ней российские и международные ритейлеры, представители HoReCa, оптовых компаний, дистрибьютеры и брендодержатели смогут ознакомиться с новинками товаров, которые уже в ближайший год могут появиться под их собственными брендами на полках мультиформатных, специализированных ритейл-сетей, HoReCa, аптек, магазинов fashion-ритейла, DIY, бытовой и компьютерной техники, а также детских товаров.

На выставке производители собственных торговых марок разных стран мира представят экспозицию товаров продовольственного, непродовольственного разделов, а также сектора по упаковке. Ожидается, что всего на IPLS будет презентовано более 40 товарных сегментов. С полным списком вы можете [ознакомиться на официальном сайте выставки](#).



Премьерой 2019 года станет специализированный салон [Healthy In-Store Expo](#). На нем будет представлена экологическая, органическая, диетическая продукция, «здоровые» товары для специализированных отделов розничных сетей, тематических магазинов и предприятий сектора HoReCa, а также оптовых компаний России и СНГ.

Healthy In-Store Expo – это площадка, на которой производители органических и экологических товаров смогут договориться о поставках продукции с представителями оптовой и розничной торговли, а также HoReCa. Это мероприятие, где ритейлер сможет найти ассортимент для организации специализированного отдела в сети, владелец

специализированного магазина – расширить ассортимент качественных товаров из разных стран мира, представитель HoReCa – особенный ассортимент и ингредиенты, оптовый дистрибьютор – уникальный товар для распространения по России и СНГ.

В рамках салона впервые будет организована **Healthy In-Store Presentation Area** – отличная возможность представить свою эко-продукцию. В рамках кулинарного шоу профессиональный повар продемонстрирует приготовление нескольких блюд из продукции участников Healthy In-Store Expo, а в рамках тест-зоны посетители смогут протестировать в деле непродовольственные товары.

Еще одной новинкой 2019 года является **Novelty Lab** – эксклюзивная галерея новинок от участников IPLS 2019, которая позволит Вам выбрать новые продукты для запуска, новые рецептуры и ингредиенты, а также узнать их конкурентные преимущества.

Второй год подряд совместно с IPLS пройдет **[Retail Hub 2019 - международная выставка оборудования и технологий для розничного бизнеса](#)**, которая объединяет поставщиков торгового оборудования, технологий, решений в области digital, маркетинга и дизайна клиентского пространства, консультантов в области ритейла, представителей страховых, телекоммуникационных услуг с представителями розницы для эффективного развития торговли. В рамках деловой программы выставки во второй раз пройдет отраслевая конференция о новых технологиях в ритейле – Retail Day.



Традиционно в рамках IPLS пройдет **[Международный саммит поставщиков и ритейлеров Retail Connect](#)**, который сочетает в себе конференцию с самой актуальной информацией об СТМ (более 250 делегатов и 25 спикеров), мастер-классы по созданию первоклассных конкурентоспособных брендов в ритейле, презентации продукции поставщиков для розничной сети, серию двухсторонних встреч между представителями ритейл-сетей и производителей (более 30 сетей и 40 производителей), организованной при помощи эксклюзивной онлайн-системы планирования. Спонсором Саммита Retail Connect на IPLS 2019 выступила компания **ООО "ПиР-ПАК"** – один из крупнейших производителей по фасовке сыра в России.



В первый день выставки пройдет торжественная церемония вручения [4-ой ежегодной премии Private Label Awards 2019](#). Премия отмечает и награждает ритейлеров и производителей за вклад в развитие контрактного производства и СТМ. Соискателями в 2018 году стали лидирующие FMCG- и специализированные розничные сети, а также компании, зарекомендовавшие себя как лучшие СТМ-производители продовольственных и непродовольственных товаров. Все номинированные линейки СТМ ритейл-сетей были представлены посетителям выставки IPLS в течение двух дней в Галерее СТМ – **Private Label Gallery**. Набор заявок номинантов премии [уже начался](#).



В 2019 году IPLS пройдет 20-21 марта в Крокус Экспо, Павильон 2, Зал 9.

[Подайте заявку](#), чтобы первым узнать об открытии регистрации посетителей на выставку!

До встречи на IPLS 2019!

Информация об организаторе:



Reed Exhibitions – мировой лидер в организации выставочных и конгрессных проектов B2B и B2C направленности в 43 секторах экономики. Ежегодно в 30 странах проходят более 500 выставок, организованных командой Reed Exhibitions - свыше 3700 сотрудников в 41 офисе мира. Уникальная сеть офисов международных продаж обеспечивает поддержку компаний на основных экспортных рынках. С другими проектами Reed Exhibitions вы можете ознакомиться на официальном сайте компании www.reedexpo.ru