



## В Москве прошла специализированная выставка INTERCHARM Professional 2018

3 мая 2018, Москва

Пресс-релиз

25-27 апреля 2018 в Москве состоялась XVII Международная выставка профессиональной косметики и оборудования для салонов красоты INTERCHARM Professional 2018, одна из крупнейших выставок индустрии красоты России, СНГ и Восточной Европы.

Участников и гостей мероприятия, имеющего международное признание в индустрии красоты, поприветствовал заместитель министра Министерства промышленности и торговли Российской Федерации Сергей Анатольевич Цыб. Министр отметил, что выставка INTERCHARM Professional служит эффективной платформой обучения, обмена опытом и делового общения десятков тысяч профессионалов из всех регионов России. Именно на этой выставке часто впервые презентуются те новые технологии, которые потом занимают ниши в ассортиментах салонов и студий красоты, клиник, медицинских центров и центров эстетической медицины. Также г-н Цыб констатировал, что выставка продолжит способствовать развитию отрасли, международных связей, улучшению качества продукции, а специалистам позволит повысить квалификацию и познакомиться с актуальными предложениями поставщиков.

### INTERCHARM Professional в цифрах

Весенний INTERCHARM Professional 2018 – это масштабная профессиональная площадка, где представлены:

- **41200** посетителей (+4% к результату 2017 года)
- **512 компаний-участниц**,
- **102 зарубежных компании** из **20 стран**: Беларусь, Иран, Эстония (new!), Гонконг, Бразилия, Гана (new!), Германия, Египет (new!), Италия, Китай, Южная Корея, Латвия, Пакистан, Польша, США, Малайзия (new!), Таиланд, Узбекистан, Украина,
- Более **2500 брендов** из **36 стран-производителей**,
- **17 компаний** специальной секции "**Грин Корнер: Натуральная косметика**",
- **182 новые компании** на выставке,
- **8 профессиональных мероприятий** параллельной программы,
- **Сотни презентаций и мастер-классов** на стендах участников по программе, заявленной [в каталоге выставки](#).

Обширная экспозиция выставки INTERCHARM Professional представлена следующими сферами индустрии красоты:

- Профессиональная косметика
- Косметология
- Парикмахерское дело

- Ногтевой сервис
- Профессиональная декоративная косметика
- Оборудование, мебель и аксессуары для салонов и студий красоты
- Оборудование и препараты для перманентного макияжа
- Солярии, средства для загара
- Ароматерапия, спа
- Бижутерия и модные аксессуары

## Премьеры весны 2018

Опытные, практикующие косметологи и владельцы салонов и клиник нашли на INTERCHARM Professional полезные профильные мероприятия, которые ознаменовались премьерями этого сезона.

Первый конгресс, полностью посвященный аппаратным методикам в косметологии и эстетической медицине - "**Сочетанные технологии эстетической медицины (СТЭМ)**", состоявшийся 25 апреля, поразил ярким шоу роботов-андроидов. Темой конгресса стали передовые технологии в лечении и реабилитации в области эстетической медицины.

На **Конференции "Инъекционная косметология: настоящее и будущее"** обсудили все открытия в области биологии и физиологии кожи за последние несколько лет, повлиявшие на развитие российского рынка инъекционной косметологии.

Организаторы выставки позаботились и о начинающих и практикующих специалистах в индустрии косметологии, создав программу InterCHARM-Mentorship, в которой приняли участие выпускники и абитуриенты 26 авторизованных учебных заведений- ФГБОУ ДПО «Институт повышения квалификации Федерального медико-биологического агентства», ЧУ ДПО «Институт КЭМВИ – Дом Русской Косметики», ГБПОУ «Первый Московский Образовательный Комплекс» и [другие](#). Учебные центры, принявшие участие в программе расположены и зарегистрированы в России, и имеют действующую лицензию на осуществление образовательной деятельности по программам переподготовки и повышения квалификации по специальности «Косметология» в объеме 576 и/или 144 часов. Для участников программы проводились экскурсии по лидерам косметологического рынка, а также была предусмотрена отдельная зона отдыха для комфортного пребывания на INTERCHARM Professional и новых профессиональных знакомств.

## Путь к вершине начинается с INTERCHARM Professional

INTERCHARM Professional насыщен косметическими новинками со всего мира. Среди продукции участников были не только компании-дебютанты, но также оборудование и средства уже заявивших о себе производителей, которые только готовятся к презентации на российском рынке.

Испанский производитель DU Cosmetics продемонстрировал новинку – активный восстанавливающий «бустер» с высоким солнцезащитным фактором **Reproage film**.

Корейский бренд Eclado laboratory презентовал новую линейку средств для ухода за кожей лица **«Жизненная сила женьшеня»**, которая способствует предотвращению преждевременного старения.

Немецкий бренд Phyris разработал бальзам и крем **«Купероз-контроль» (Couperose cream)**, который является в высокой степени гипоаллергенным и показан при розацеа.

Израильская марка Magiay создала серию профессиональной продукции **CLC** с протеинами овса и пшеницы и экстрактами редиса, зеленого гороха и фасоли для коррекции возрастных изменений кожи, демонстрацию которой увидели посетители выставки.

Одной из премьер стала самая тонкая беговая дорожка в мире **YAMAGUCHI Runway**, оценить преимущества которой можно было на стенде US Medica.

На выставке впервые был заявлен косметологический ДНК-тест **MyGenetics** от Национального центра генетических исследований. Результаты теста раскрывают информацию об увлажненности и эластичности кожи, склонности к воспалениям, реакции кожи на солнце и сладкие продукты, потребность в витаминах и антиоксидантах. На основе результатов ДНК-теста составляются персональные рекомендации по работе с проблемной зоной и персональные anti-age программы.

Весной 2018 года в выставке впервые участвовал бразильский **Agilise Cosméticos** - бразильский бренд с двенадцатилетней историей на рынке. Компания представила линию UNIKA, известную как «бразильский кератин», выпрямляющий волосы, не зависимо от их текстуры.

Среди «экзотических» участников весны – **Odeki Ghana Limited**. Компания, которая производит широкий ассортимент натуральных кремов, масел и мыла. Одним из продуктов компании, который демонстрировался на выставке, стал Odeki Shea Butter, помогающий улучшить состояние кожи после растяжек, шрамов и пигментных пятен.

## Весна красоты для всех

Выставка INTERCHARM Professional – это всегда масштабный праздник красоты, который сопровождается многочисленными презентациями, шоу-программами и мастер-классами на стендах участников.

Профессиональные парикмахеры искали продукцию для окрашивания, а также инструменты и оборудование для стрижек и укладок на стендах:

**ESK Professional** – крупнейшего представителя профессиональной косметики для окрашивания и кератинового выпрямления волос. Компания демонстрировала горячий ботокс для волос Alpha Top, обеспечивающий тотальный уход и идеальное выпрямление волосам;

**Comair Germany** - лидер в производстве инструментов и приспособлений для салонов красоты и парикмахерских представили новинку - расческу Rubberize. Шарик, расположенные на кончиках щетинок, щадят волосы при расчесывании, не ломая их;

**BRELIL Professional** - одна из самых знаменитых марок профессиональных средств по уходу за волосами в Италии, а также один из самых знаменитых брендов в мире представил Fanci color 2 в 1 - два действия в одном флаконе: обесцвечивание и окрашивание. Инновационная формула красителя максимально упрощает и ускоряет процесс окрашивания, а мягкая формула не даст повредить структуру волос за счет использования питательные масел, оказывающих защитный и смягчающий эффект.

Для мастеров ногтевого сервиса был представлен широкий ассортимент различных средств, инструментов и мебели для маникюра и педикюра. Хит 2017 года от компании «**ОлеХаус**» – гель-лак для натуральных ногтей **Creative Play Gel Polish от CND**, который до сих пор пользуется невероятной популярностью снова был представлен на выставке. А на стенде **Planet Nails** прошла презентация нового продукта **Acryl Gel** – гибрида акрила и геля в России. Европейский производитель гель-лаков для ногтей и сопутствующей маникюрной продукции **Linto nails** продемонстрировал уникальные текстуры гель-лаков.

Визажисты смогли пополнить свои кейсы на стенде **Make-Up Atelier Paris**, где все три дня non-stop шли мастер-классы от ведущих преподавателей марки. **Angel Lips** представили новый beauty-тренд, который никого не оставил равнодушными – блеск-сухой глиттер для губ. А марка **POSH** предложила свои инновационные водостойкие карандаши для глаз и бровей и помады в карандаше с омолаживающим эффектом.

Вместе с новинками и лидерами продукции парикмахерского искусства, ногтевого сервиса и визажа на выставке как профессиональные, так и начинающие мастера **получали вдохновение и порцию полезных знаний на мероприятиях выставки:**

- XXI Открытом Чемпионате Москвы по парикмахерскому искусству, декоративной косметике, моделированию и дизайну ногтей,
- XVII Конференции «Менеджмент салонов красоты»,
- Школе ногтевого сервиса,
- XXI Международном Конгрессе по прикладной эстетике"
- Бизнес-лаборатории "Риски Эстетической Медицины"

Три весенних дня не обошлись без сюрпризов и ярких эмоций.

Бурю эмоций у гостей, вызвала парящая над залом воздушная гимнастка на стенде **US Medica** – дистрибутора спортивного оборудования премиум-класса.

Бренд **Batiste** оформил бьюти-зону, где всем желающим делали макияж и экспресс-укладку. Позаботились о красоте волос и **Colab**, предлагавшие попробовать в действии сухие шампуни и сделать памятные кадры в необычной фотозоне.

Марафон массажных мастер-классов от **Школы массажных методик и оздоровительных практик Татьяны Шубиной** оказался полезен не только профессиональным массажистам, но и всем неравнодушным к своей красоте.

## Столица красоты

Специализированная выставка для профессионалов индустрии красоты и салонного бизнеса INTERCHARM Professional проходит в Москве, но ежегодно мастера, а также руководители бизнесов со всей страны приезжают на мероприятие. Организаторы позаботились о гостях из российских регионов, предусмотрев специальные условия и поддержку для региональных ассоциаций. Делегации из Владимирской, Рязанской области и Краснодарского края организовано прибыли в качестве официальных делегаций.

По словам главы делегации Владимирской области Алексея Розанова, цели знакомства и заключения соглашений с профильными поставщиками на выставке были выполнены. «Результаты от выставки произвели должное впечатление на участников делегации. Нашли много путей взаимного сотрудничества с представленными на выставке производителями и, в частности, я как представитель бизнеса уже договорился с тремя заинтересовавшими меня брендами. INTERCHARM Professional – это та выставка, где взаимно сходятся интересы и представители компании легко идут на контакт, проявляют интерес. В следующем сезоне планируем расширить состав делегации и приехать снова» - сообщает глава делегации Владимирской области.

Не только профессионалы, но и сами участники оценили возможности INTERCHARM Professional как столицы красоты, объединяющей поставщиков и дистрибьюторов, старых и новых клиентов. Владелец компании DAIGO – эксклюзивный дистрибьютор продукта DAIGO японской корпорации в России и СНГ – Сергей Доронин утверждает: «Всего за пару дней выставки нам удалось собрать достаточное количество контактов, найти новых клиентов, а также встретить старых. Выставка INTERCHARM Professional – для нас это возможность в очередной раз зарекомендовать себя на рынке и понять, что является основными трендами».

## Персональная поддержка для посетителей

Для удобства посетителей и помощи в навигации на выставке, работал личный помощник - бот INTERCHARM Professional в Facebook Messenger, Viber и Telegram. С помощью бота удобно было искать компании по названию и тематикам, смотреть навигацию и схемы залов, осуществлять онлайн-покупку билета, поиск конкретных брендов по странам, поиск программы проекта, а также получить ответы на вопросы.

При входе на выставку все желающие посетители могли подробно ознакомиться со схемой экспозиции, программой и списком участников. Воспользоваться персональной картой выставки и найти интересующую компанию в соответствующем зале выставки было доступно для каждого ее участника.

**Весна для профессионалов наступила, а впереди – легендарная осень с InterCHARM 2018, ведь #красоте25. До встречи осенью!**

InterCHARM 2018 - **24-27 октября**, Крокус Экспо ([оставить заявку на билет](#))

Узнать больше о выставке на сайте: [www.inthercharm.ru](http://www.inthercharm.ru)

Узнать об актуальных тенденциях, новинках и новостях индустрии красоты в социальных сетях INTERCHARM:

Vkontakte – [www.vk.com/Intercharm](http://www.vk.com/Intercharm)

Facebook – [www.instagram.com/intercharm\\_ru](http://www.instagram.com/intercharm_ru)

Instagram – [www.facebook.com/intercharm](http://www.facebook.com/intercharm)

[Скачать фотоотчет с выставки INTERCHARM Professional 2018](#)

**Партнёр выставки**

**—CHRISTINA—**  
It just works

**Официальная поддержка**

 **МИНПРОМТОРГ  
РОССИИ**

*\*\*\*конец пресс-релиза\*\*\**

#### **СПРАВКА ДЛЯ РЕДАКТОРА**

**INTERCHARM Professional** – крупнейшая в России и СНГ специализированная выставка для профессионалов индустрии красоты и салонного бизнеса. Мероприятие сочетает экспозицию из отечественных и зарубежных разработок в сфере профессиональной косметики и косметологии, ногтевого сервиса, парикмахерского искусства, визажа, дерматологии, эстетической медицины, трихологии, подологии и перманентного макияжа; и программу профессиональных мероприятий – практических конференций, симпозиумов, мастер-классов и чемпионатов. INTERCHARM Professional ежегодно в апреле становится главным центром премьер и пространством профессионального диалога между производителями, дистрибуторами, владельцами красивых бизнесов и специалистов отрасли. Знания на INTERCHARM Professional – это знания из первых рук! Высокие стандарты организации выставочного пространства и профессиональный подход к программе, вместе с мировым опытом компании организатора делают INTERCHARM Professional главным проектом весны для десятков тысяч посетителей со всей страны. [www.intercharm.ru](http://www.intercharm.ru)

Организатор выставки: компания Reed Exhibitions, мировой лидер в организации мероприятий, организатор выставочных и конгрессных проектов в 43 секторах экономики в 30 странах. На разных континентах компания организует 16 мероприятий beauty-индустрии, большинство из которых являются лидирующими: in-cosmetics, InterCHARM (Москва, Санкт-Петербург), PCHi и другие. **Reed Exhibitions** – часть RELX Group plc, ведущего поставщика информации для профессиональных сообществ в самых разных индустриях. Подробнее: [www.reedexpo.ru](http://www.reedexpo.ru)